

Unit-1

"साम्प्रेशन एक सकल प्रबंधन की कुंजी है" स्पष्ट कीजिए

OR

स्मॉल बिजनेस क्या है? इसकी विशेषताओं को संविस्तार समझाइए।

Unit 2

साम्प्रेशन की प्रमुख अवधारणाएँ तथा उ-हें दूर करने के लिए सुझाव दीजिए।

प्रभावी सुनने के उद्देश्य, प्रकार एवं सुनने में बधावतों की व्याख्या कीजिए।

Unit 3

लिखित अवसाधिक संचार के अर्थ को स्पष्ट करके दूध इसके गुण, दोष व महत्व को स्पष्ट कीजिए।

OR

अनुकूल व प्रतिकूल संवाद पत्र क्या है उदाहरण सहित समझाइए।

Unit 4

अवसाधिक रिपोर्टों को बनाने समय आप किन महत्वपूर्ण सिद्धांतों को ध्यान में रखेंगे।

OR

मौखिक प्रस्तुतीकरण से क्या आशय है मौखिक प्रस्तुतीकरण को प्रभावी करने वाले धारकों की व्याख्या कीजिए।

Unit 5

दूरिक मापन क्या है इसके लाभ व सीमाओं को समझाने के लिए इसके प्रमुख माध्यम की व्याख्या कीजिए।

OR

दिए गयी लिखिए

- (a) ई-मेल
- (b) फॉक्स
- (c) विडियो कॉन्फ्रेंसिंग
- (d) ई-कॉमर्स

ankitanamde021@gmail.com  
8962125344